Liceul Tehnologic Pucioasa
Str. C. Olănescu, nr. 19
Tel. : 0245760383
E-mail : gsipucioasa@yahoo.com

„ANTREPRENORIATUL - cheia către succes”

***Nr. de inregistrare*: 2018-1-PL01-KA229-050548_2**

Perioada de implementare : 1.09.2018- 31.08.2020

Proiect finanțat de Uniunea Europeană.
Coordonator proiect;
Polonia - Gdynia: Zespol Szkol Administracyjno-Ekonomicznych
Parteneri:
Spania – Cartagena: INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA SAN ISIDORO
Italia- Budrio: ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE „ GIORDANO BRUNO"
Germania – Lübeck: HANSE-SCHULE FÜR WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG
Bulgaria – Sofia: SOFIA VOCATIONAL HIGH SCHOOL OF TOURISM
România- Pucioasa: LICEUL TEHNOLOGIC PUCIOASA. http://entrepreneurship-key-to-success.000webhostapp.com/#home

Obiectivele proiectului:

1. Modelarea atitudinilor antreprenoriale
2. Schimbul de cunoștințe și de experiență
3. Dezvoltarea abilităților lingvistice și a muncii în echipă
4. Prezentarea și funcționarea eficientă a elevului pe piața muncii
5. Managementul companiei
6. Cooperarea instituțiilor de învățământ cu mediul de afaceri
7. Modelarea atitudinilor tolerante și ecologice

Punerea în aplicare a obiectivelor de mai sus va permite partenerilor să realizeze următoarele REZULTATE:

- formarea atitudinilor antreprenoriale ale elevilor și profesorilor care vor aduce schimbări în mediul înconjurător;
-dezvoltarea creativității și inovării și să-i motiveze și pe alții să ia măsuri;
- introducerea și popularizarea metodelor moderne de educație economică, adică jocuri de simulare de funcționare a companiilor;
- cunoașterea subiectelor legate de înființarea și funcționarea propriei afaceri în țările partenere;
- cunoașterea noțiunii de plan de afaceri și să învețe cum să-l elaboreze;
- dobândirea cunoștințelor despre finanțarea activităților companiilor mici de marketing;
-cunoașterea metodelor eficiente de aplicare pentru ocuparea unui loc de muncă și problemele legate de consultanță, pregătirea documentelor, de exemplu CV-ul;
- pregătirea elevilor pentru intrarea pe piața europeană a muncii
- formarea de abilități soft (comunicare verbală și non-verbală, auto-prezentare, negocieri)
- dezvoltarea abilităților lingvistice și să lucreze într-o echipă internațională

- utilizarea tehnologiei computerizate moderne
- prin învățarea despre cultura, obiceiurile și tradițiile țărilor partenere, se va obtine: ruperea stereotipurilor, formarea atitudini de toleranță, combaterea xenofobiei și discriminarii
- schimbul de experiență și metode de predare cu profesori din alte țări
- dezvoltarea cooperării internaționale și creerea de rețea de contacte utilizate pentru următorul proiecte
- prezentarea eficientă a elevului pe forum, eliminarea fricii de socializare și sporirea stimei de sine
- dezvoltarea abilităților privind planificarea, organizarea și documentarea activităților proprii și a echipei
- creșterea motivației elevilor pentru perfecționarea profesională, învață cum să depășească propria lor experiență, slăbiciunile și să-și arate punctele tari ale propriei persoane, mai ales de către persoanele aflate într-o situație dificilă
- îmbunătățirea propriei vieți a elevilor prin intreruperea timpurie a invatarii
- dezvoltarea atitudinii ecologice în calitate de întreprinzător și consumator
- cunoașterea drepturilor consumatorilor și aplicarea lor în viața de zi cu zi
- stabilirea unei cooperări cu mediul de afaceri va permite o mai bună elaborare a ofertei educaționale pornind de la așteptările antreprenorilor, implicarea reprezentanților pieței muncii în activitățile școlii, dobândirea experienței practice a studenților prin participarea la cursuri și întâlniri.

Cooperarea internațională vă va permite să împărtășiți experiența și să vă încurajați folosirea metodelor inovatoare de predare, care sunt atractive pentru elevi. De asemenea, va mobiliza tineretul din acest domeniu cu mai puține oportunități de dezvoltare profesională și lingvistică și vor contribui la o reducere a numărului elevilor aflați în situația de a abandona școala.

Acestea vor fi mai deschise, mai creative și mai mobile. Stima de sine va creste, elevii vor fi motivați sa actioneze, asigurând găsirea unui loc de muncă interesant sau vor fi motivați să începeți propria afacere.

Tema întâlnirilor:

1.19-23.11.2018- Polonia, Gdynia: Cum să fii antreprenor?
2. 21-25.01.2019- Cartagena, Spania:Fiind un antreprenor.
3. 27.05-01.06.2019 – Budrio, Italia: Activități de marketing.
4. 21-25.10.2019- Germania – Lübeck: Managementul afacerilor.
5. 10-14.02.2020- Bulgaria – Sofia: Consumatorul și drepturile sale.
6. 30.03-03.04.2020- Pucioasa, România: Întreprinzător și consumator în Europa ecologică.

Scopul actvitatilor proiectului:

Scopul activităților proiectului va fi modelarea atitudinii antreprenoriale a tinerilor despre înființarea și desfășurarea propriei afaceri. Ei vor învăța cum să-și înființeze propria companie și cum să o gestioneze eficient.

"Material realizat cu sprijinul financiar al Comisiei Europene. Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională şi Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației."